

## **Temario Curso de Google Adwords**

### **TEMARIO**

#### **Módulo 1:**

TEMA 1: La sociedad de la información. La Web 2.0 y sus características. El E-Comerce. El e-business. El Marketing Online. Introducción a los buscadores: Google, Yahoo, Bing.El posicionamiento SEO/SEM. Conceptos básicos de publicidad.

TEMA 2: La cuenta de Google adwords, estructura y contenidos. La interfaz. Estructura de la cuenta.La campaña publicitaria y su configuración. El pago por clic. El anuncio, configuración.Tipos de anuncio. Redacción de anuncios. El CTR y el nivel de calidad. Las palabras claves.Herramientas de búsqueda de palabras claves. Códigos de seguimiento. La estrategia online.Cómo generar clics. Cómo atraer visitas.

#### **Modulo 2:**

TEMA 1: Introducción a Google Analytic. Creación de cuentas. Introducción a los informes. El panel de control. Funcionalidades. Uso del sitio. Visión general de las fuentes de tráfico.Visión general de objetivos. Usuarios. Segmentación de visitas. Fidelización de visitas. Tendencias de visitas. Fuentes de tráfico. Visión general. Tráfico directo. Palabras claves. Campañas. Versiones de anuncios. Adwords.

TEMA 2: Objetivos. Visión general. Conversiones totales. Porcentaje de verificación. Visión de objetivos. Ruta de objetivo invertida. Valor del objetivo. Embudos de conversión. Gráfico de embudo de conversión. Aplicación práctica.

TEMA 3: Vinculación de Google adwords y Google analytics. Habilitación de las etiquetas de seguimiento en las urls. Generación e instalación del código de seguimiento. Las conversiones, asignación de valores y la configuración de los objetivos publicitarios. Práctica y evaluación. Caso práctico.

#### **Modulo 3:**

TEMA 1: Introducción a la optimización. Análisis de diferentes informes de rendimiento de la cuenta. El optimizador de conversiones. El seguimiento de conversiones. El CPC, el CTR. Las url de destino. Características de la Landing page. Aplicaciones prácticas. Optimización del ROI. Optimización de los clics y el tráfico.

#### **Módulo 4:**

Registro de dominios. La distribución de contenidos.Aspectos legales. La ley de protección de datos. La propiedad intelectual.